



Tous droits réservés

**DOSSIER de
CONCEPTION GRAPHIQUE
SÉMIOLOGIE**

<Nom du Client>

<Visuel>

15/10/2010

Ce document de démonstration contient de nombreuses troncatures volontaires des remarques générales et de toutes mentions identifiant le projet de conception, par respect du droit à l'image et du droit d'auteur.

Principe de l'étude

Pourquoi une **assistance sur une base de sémiologie** ?

L'étymologie nous enseigne qu'il s'agit d'étudier en quelque sorte le 'discours des signes'. La sémiologie vise donc à l'énumération et la distinction des différents types de signes, pour **analyser et comprendre sans omission tous les rouages signifiants d'un visuel**.

Elle distingue classiquement les **messages plastiques** ("sensuels"), **icôniques** ("cérébraux") et **linguistiques** (le texte). Si le principe de la perception des signes plastiques et icôniques est identique [R.1153], l'interprétation des signes icôniques engage un processus mental beaucoup plus conscient et évolué, voire totalement volontaire et réfléchi, que la perception des signes plastiques.

On comprend alors tout l'intérêt de la sémiologie pour donner des éléments de conception graphique qui soient les plus pertinents possibles, en fonction du projet dans son ensemble : nature du visuel (produit, service, événement, ...), medium utilisé (type, format, lieu, ...) et de la cible (lectorat).

I Positionnement de la mission A&C

Dans le cadre proposé qui est celui d'une **assistance à la conception graphique**, il revient évidemment aux équipes projet et création de définir plan media, qualité de l'accroche et contenu fondamental du visuel.

Les messages icônique et linguistique sont ainsi en principe exclus de ce dossier, dont le rôle est d'apporter un éclairage qui permette de **faire la meilleure mise en scène** possible des éléments issus de la création.

A cette fin, une liste de signes plastiques est proposée sous forme de tableau. L'équipe de composition graphique choisit en toute liberté alors les éléments disponibles pour produire le visuel.

Optionnellement, **A&C** peut, grâce à la richesse de sa base de données, proposer une liste équivalente d'éléments icôniques.

Note : dans la suite de ce document, les références notées [R.nnn] renvoient à la base de connaissances gérée par **A&C**. Les citations exactes des ouvrages concernés peuvent ainsi être obtenus sur demande.

II Présentation

Le dossier se présente donc selon le schéma :

- analyse descriptive du projet
- tableau de proposition de signes plastiques (ex : couleurs, graphismes ouverts et fermés, textures [R.1521])
- optionnellement : tableau de proposition de signes icôniques (ex : icône, indice, connotation, symbole)

Rappel : le message linguistique n'est traité que sous son aspect typographique. Chaque chapitre,

rédigé sous forme de tableau, contient plusieurs rubriques qui sont les signes visuels préconisés. Différents paramètres peuvent aussi y être discutés (position, dimension, ...).

Dans les tableaux :

- les phrases ou notes précédées d'une 'puce' sont des remarques générales
- les éléments de risque sont clairement mis en exergue en rouge.

III Synthèse du dossier de conception

<L'entreprise> est une sorte de dipôle, qui oscille entre une volonté ambiante de croissance maîtrisée et un besoin d'enracinement et de contrôle de son activité. Ceci se retrouve dans les résultats extraits de la base de données.

Préconisations

Eléments plastiques

jaune, rouge, orangé	les termes prépondérants de communication, rapport humain, dynamisme, respect de la parole donnée sont illustrés par les jaunes or, associés ou non avec du rouge, et les orangés.
brun, ocre	à l'extrémité de l'orange, les bruns, marrons, ocres couvrent le besoin d'enracinement en rappelant la terre.
bleu, vert clair	L'autre pôle, plus frais, contient le bleu de la loyauté, et le vert clair de la croissance végétale, du renouveau, de la périodicité.
Courbes, lignes brisées	courbes souples, voire même des lignes brisées plus réactives et rapides
ligne ascendante	les lignes ascendantes expriment la croissance

Eléments icôniques

carré, cube	l'ancrage immuable
spirale	la nécessité de contrôler la croissance peut faire préférer la spirale, (que l'on va retrouver symboliquement sous la forme du coquillage).
roche	la roche symbolise la solidité, la fondation, mais au prix d'une certaine stagnation.
arbre	l'arbre s'enracine pour assurer une croissance contrôlable.
coquillage	le coquillage, ou la coquille, offre une image de croissance parfaitement raisonnée.

Analyse de risque

Ce paragraphe mesure l'impact potentiellement négatif des éléments plastiques et icôniques présentés ci-dessus.

Eléments plastiques

Couleurs : Dans l'absolu, très peu de valeurs négatives sont associées au bleu ou à l'orange ; dans les

proportions envisagées, et dans le contexte de votre métier, il n'y a aucun effet défavorable à redouter¹. Un usage *excessif* de marron est assimilable à une stagnation, au conservatisme ou à la décomposition [R.123][R.183][R.184]. Cette association n'est pas à redouter dans la distribution des locaux envisagée.

L'éclair, en tant que graphisme, est figuré par une ligne brisée et ne peut donc être assimilé à la foudre, qui, elle, est incontrôlable et peut être destructrice [R.347]. Un abus d'images symétriques peut engendrer l'ennui.

Eléments icôniques

Graphismes : Le carré (ou le cube), au maximum de l'ancrage peut contraindre à l'immobilité totale [R.573] ; c'est pourquoi on pourra lui préférer la notion d'enracinement.

Symboles : . La roche, la pierre représentent aussi la stagnation [R.572][R.871] , à l'instar des carrés et cubes. A l'escargot, on reproche sa lenteur, et sa coquille qui est son refuge, une défense [R.751] ; la coquille seule, déconnectée de l'animal, en quelque sorte purement graphique, n'est donc pas l'objet des critiques portées à l'animal. L'arbre est un symbole très universellement positif, qui ne connaît que de très rares et négligeables acceptions négatives : par exemple la mort à cause de l'hiver qui dénude les feuillus [R.558][R.857] , ou cet inconvénient d'être très utilisé.

Dossier

I Contexte, lieu, support ; cible

Le projet consiste à préconiser un ensemble de visuels, supposément des photographies, dans une agence spécialisée dans le (...).

Le medium choisi est de type tirage photographique en 50x70 cm, satiné, montés en sous-verre anti-reflet. Les clichés seront disposés aux murs dans plusieurs pièces dédiées à des activités globalement identiques compte-tenu de l'activité de l'entreprise, certaines ouvertes aux (...).

Le niveau social des spectateurs est élevé.

Note : Dans la suite, le terme 'lecteur' ou 'spectateur' s'entend masculin comme féminin, sauf stipulation contraire.

II Table d'analyse du Projet

Le tableau qui suit a pour but de caractériser le projet visuel afin d'exploiter au mieux les mots-clé² de la base de connaissances sémiologiques **A&C**.

Les éléments cochés et barrés sont identifiés comme facteurs de risques.

détermination	<input type="checkbox"/> image publique	<input checked="" type="checkbox"/> image interne		
	<input checked="" type="checkbox"/> nouveauté	<input type="checkbox"/> abandon	<input checked="" type="checkbox"/> continuité	<input type="checkbox"/> rupture
	<input checked="" type="checkbox"/> produit	<input type="checkbox"/> processus	<input type="checkbox"/> services	<input checked="" type="checkbox"/> moyens

1 L'orange vif peut suggérer la ruse, mais cette association serait bien surprenante de la part de candidats. Le bleu est la couleur la plus consensuelle de toutes ; ses nuances foncées s'associent parfois à la peur, la vacuité, l'asphyxie si cette couleur est omniprésente dans le champ visuel, ce qui ne sera jamais le cas.

2 Ces mots-clé sont si nécessaire dérivés en thèmes afin d'élargir la portée de leur signification, avant d'être soumis sous forme de requête à la base de données.



	<input checked="" type="checkbox"/> décoration	<input checked="" type="checkbox"/> affaires				
qualification	<input checked="" type="checkbox"/> décontracté	<input checked="" type="checkbox"/> concentré	<input checked="" type="checkbox"/> motivé	<input checked="" type="checkbox"/> dynamique	<input checked="" type="checkbox"/> souple	<input checked="" type="checkbox"/> calme
perception	<input checked="" type="checkbox"/> communication	<input checked="" type="checkbox"/> répétition	<input checked="" type="checkbox"/> croissance	<input checked="" type="checkbox"/> solidité		
sollicitation	<input checked="" type="checkbox"/> cérébral	<input checked="" type="checkbox"/> rapport humain	<input checked="" type="checkbox"/> morale			
sensation	<input checked="" type="checkbox"/> bruit					
matérialisation	<input checked="" type="checkbox"/> matériaux naturels	<input checked="" type="checkbox"/> feu	<input checked="" type="checkbox"/> air	<input checked="" type="checkbox"/> terre	<input checked="" type="checkbox"/> eau	

Note : Eau, Feu, Bois, Métal, Terre : les cinq éléments chinois.

Synthèse d'analyse du projet

<L'entreprise> exerce l'activité de <activité> , la tendance est à la diversification (...).

L'ambiance est voulue décontractée, sans oublier que l'activité de (...) repose beaucoup sur un travail intense et sérieux.

Deux principes fondateurs de <L'entreprise> : réactivité (souplesse, communication, rapidité) et respect des engagements (rapport humain, morale).

Pour contrôler les risques professionnels, on cherchera à mettre en avant les notions d'équilibre, de maîtrise, de diversification.

Les quatre éléments notés positivement sont représentatifs d'une recherche d'équilibre ; ils sont tous disponibles dans les locaux sous une forme visuelle ou une autre (sol, mobilier, ...) à l'exception notable de l'eau.

III Eléments plastiques

L'essentiel de la perception des signes plastiques est **sensible, primaire ou inconsciente**. D'où le grand intérêt que présentent ces signes, notamment en publicité [\[R.1113\]](#).

signe	paramètres	qualification
1. support physique	qualité, brillance, forme	
2. couleur, contraste, lumière, éclairage	saturation, tonalité, luminance, directivité, source	<ul style="list-style-type: none"> la couleur et l'éclairage ont sur le spectateur ..." (Kandinsky) [R.1529][R.1553] la saturation vaut ... [R.1314][R.1183][R.1182] la qualité des contrastes permet ... [R.447][R.1015]. la position de la source lumineuse influence [R.1486][R.1175]. la directivité conditionne en partie ... [R.1572]. En lumière naturelle, elle situe ... [R.1573] .
3. graphisme. ouvert	dimension, épaisseur, orientation, position, répétition	<ul style="list-style-type: none"> Schématiquement : ... [R.977]
4. graphisme. fermé	dimension, position, répétition, couleur	<ul style="list-style-type: none"> la capacité d'une forme à attirer l'attention sur elle [R.1171]. plus une forme ou un contour est fermé, plus il [R.1496]. une forme fermée qui contient un autre élément ... [R.1497].
5. graphisme.	dimension,	<ul style="list-style-type: none"> les index ... [R.1240].

index	position	
6. cadrage, angle de vue hors champ	plans, largeur	<ul style="list-style-type: none"> • la perception d'une prise de vue de personnage en plongée dépend [R.1621]. • Le hors-champ est la trace [R.1339]. Voir 'Message icônique / signes indiciels'
7. composition proportions, mise en page graphisme. espace	esthétique, prévalence, cheminement	<ul style="list-style-type: none"> • la position centrale est [R.1164]. • la composition en Z n'a rien ... [R.1579]. • d'autres types de construction [R.1527]. • une construction séquentielle dynamique[R.1526]. • l'orientation de formes peut créer [R.1290]. • 5 règles caractérisent une scène visuelle facilement perceptible [R.1504.] • Le style correspond à la [R.1605]. • le bas, le haut, la droite, la gauche, l'horizontale, la verticale ont des significations attestées par plusieurs disciplines : graphologie, sémiologie de l'art,
8. graphisme. texture	perception tactile, relief réalisme	<ul style="list-style-type: none"> • la texture est un code qui ... [R.1058] • induit un ... [R.1158]. • évoque la [R.1097]. • liée à la troisième ... [R.1160].
9. perspective	perception	<ul style="list-style-type: none"> • en peinture classique les objets proches sont de couleurs (...) .[R.1545]. • les gradients de texture sont des éléments importants (...) . [R.1539]. • le gradient d'éclaircissement (...) donne des indications (...).[R.1233].
1. dynamique rythme	dimension position orientation	<ul style="list-style-type: none"> • répétition d'au moins ... [R.1172].

Préconisations plastiques

couleurs

bleu, blanc	Les qualités d'honnêteté, confiance, sont exprimées par le bleu [R.60][R.238], ou le blanc .[R.45].
bleu et vert clairs	<p>Le bleu foncé favorise l'exercice cérébral dans l'action [R.60][R.285], ainsi que le vert clair [R.285] [R.316][R.336], symbole de renouveau (et contrairement au vert franc foncé ou rabattu (grisé) dont le calme dérive vers la passivité [R.299][R.337]). Plusieurs auteurs recommandent des taches de couleurs vives (contraste coloré) dans un tel environnement [R.295][R.447] .</p> <p>Le bleu clair est un 'fournisseur de calme' [R.213][R.289][R.160]</p> <p><u>Saturation</u> : On évitera ici une dominance de teintes saturées.</p>
vert franc	<p>Le vert a une connotation très végétale et en quelque sorte 'raisonnée', également associée à la souplesse [R.339].</p> <p><u>Saturation</u> : possible</p>
jaune, rouge, or	<p>Les couleurs afférentes aux aspects 'communication' et 'rapports humains' vont essentiellement du jaune au rouge ³, en contraste raisonnable [R.79], où l'on retrouve communication [R.490], gaieté [R.20][R.40], dynamisme [R.795][R.214], bien-être [R.372], confiance [R.256][R.344], vie [R.325]. L'or, à nouveau, est liée à l'oral : une 'parole d'or' [R.936][R.365].</p> <p><u>Saturation</u> : très expressive et souhaitable pour le jaune, mais se méfier des proportions de rouge et orange s'ils sont saturés (cf note 3).</p>

3 Le rouge ne sera utilisé qu'en petites quantités en raison de ses multiples associations négatives (sang, violence, interdit) ([R.76][R.543], [R.267]...).

marron, ocre, jaune	En couleur : le marron, l'ocre évoquent la terre, siège de toute fondation ou enracinement solide [R.7][R.367][R.421]. En dérivant, le jaune, couleur solaire, est une couleur de croissance au sens d'élévation. <u>Saturation</u> : oui pour le jaune, non pour les autres
---------------------	---

graphismes ouverts, fermés, index

ligne brisée, flèche	Illustrer la rapidité requiert des lignes plus acérées, voire brisées, à l'image de la flèche [R.915] qui donne aussi sens et direction, ou même l'éclair [R.903].
courbe simple	En terme de graphisme, la souplesse est représentée par des <i>courbes simples</i> [R.703][R.726][R.793].
ligne verticale	Exprime la croissance par l'élévation ou la verticalité [R.716][R.632][R.695].
courbe modérée	Graphiquement, la notion d'honnêteté est desservie par des lignes trop sinueuses, ressenties comme 'serpentes' [R.703]
symétrie	la symétrie est une source d'équilibre [R.963], qui n'exclut pas dynamisme, construction ou croissance
ovales 'rentrés'	Les graphismes dits 'd'ovale rentrée' (par opposition à ovale ouverte) sont perçus comme discrets, voir secrets [R.710][R.718].

composition, texture, perspective, rythme

proportion sol/espace	La composition 1/3 de sol et 2/3 d'espace, très classique, offre au spectateur un premier plan fiable et stable (nature : terre ou herbe), et également la possibilité d'une perspective et de lignes de fuite ascendantes vers la droite. C'est une construction posée et solide [R.1459][R.717][R.1451].
-----------------------	--

IV Message icônique

Les signes icôniques font l'objet d'une **interprétation cérébrale ou consciente** de la part du lecteur-spectateur, qui fait appel à sa mémoire.

Sous ce terme d'icône se cachent plusieurs modes d'utilisation possibles : symbole pur, connotation, métaphore, métonymie, Les différences fonctionnelles sont explicitées dans le tableau ci-dessous.

Les catégories de signes et éléments visuels qui supposent une interprétation délibérée de la part du lecteur sont repérés par un fond **vert** dans les tableaux. Ils présentent intrinsèquement un risque puisque leur interprétation complète dépend en grande partie de l'acceptation du lecteur-cible.

signe	paramètres	qualification
1. signes icôniques	dimension, position	• un signe analogue à (...) [R.1509].
2. signes indiciels	dimension, position	• l'indice mène à la ... [R.1629]. ... • Les traces, indices et autres hors-champs sont des signes visuels qui nécessitent
3. signes connotatifs	dimension, position	• le dénoté est le ... [R.1519]. • la connotation vient d'un signe qui ... [R.1600].
4. graphisme géométrique ⁴	dimension, orientation,	

4 Les graphismes géométriques s'entendent fermés. Ils se rapprochent tantôt des symboles dont ils partagent le caractère

	position, répétition, couleur	
5. symboles	dimension, position	<ul style="list-style-type: none"> • le symbole entretient avec ... [R.1511]. • le symbole se distingue du signal ... [R.799].
6. métaphore métonymie paradoxe ellipse ...	dimension, position	<ul style="list-style-type: none"> • la métaphore remplace un signe [R.1618] . • la métaphore n'est jamais [R.1598].

Préconisations icôniques

graphismes géométriques

carré, cube	Les graphismes carrés, les cubes [R.870][R.869][R.894], sont les plus ancrés qui soient.
spirale	La spirale, croissante, est apparentée à la coquille [R.668][R.669].
étoile	Le dynamisme peut être accentué par des graphismes rayonnant en <i>étoile.</i> , par association naturelle avec le soleil [R.97][R.544][R.179][R.534]

symboles

eau, or	Toute la symbolique de l'eau rappelle la simplicité, qualité conjuguée en principes de pureté, honnêteté, [R.608][R.666][R.343], transparence [R.213]. On retrouve l'or, couleur et symbole, comme principe d'honnêteté [R.276].
racines, arbres taillés	Les racines, car elles plongent dans la terre, et l'arbre pour relier au moins trois des quatre éléments : eau, terre, air [R.559][R.856], les arbres taillés (jardins) qui expriment une croissance sous contrôle, un certain ordre non figé.
chemin, pont	Les images de lien représentatifs d'une communication : chemin [R.884], pont [R.945], sont à utiliser sous réserve, car souvent statiques ou limitatifs.
saisons, arbre	Dans la nature, le monde végétal, dominé par le cycle des saisons sous nos latitudes, ne confère pas à la couleur verte une valeur de stabilité <i>durable</i> [R.341][R.361], mais plutôt de force [R.336], de périodicité et de croissance. Symboliquement, derrière l'arbre, il y a le cycle des saisons [R.857], et une valeur universelle de croissance [R.825][R.856].
mousse, neige, coton, nuage	On trouve opposées au bruit quantité d'images 'absorbantes' [R.829]: mousse (verte), neige (blanche-bleue), textures ouatées : coton (blanc), nuage.
pierre, roche	Stabilité : la pierre, la roche [R.818][R.941], qui sont aussi matériaux de construction, et de par leur masse, garants de stabilité. Le minéral a aussi une connotation positive dans le questionnaire.
coquille	La coquille (coquillage) est un symbole intéressant de croissance [R.906], très utilisé notamment comme logo [R.740][R.976].

conventionnel du sens (exemple : le cercle ramène à l'oeuf et au ventre maternel), et tantôt du signe plastique dont la perception est inconsciente (exemple : le cube est stable)



V Typographie

signe	paramètres	qualification
7. typographie	couleur, taille, police	<ul style="list-style-type: none">• une fonte ronde peut (...) [R.1077]

Chapitre sans objet

Annexes

I Bibliographie

Ref_Bib	Auteur	Editeur	Année	Titre	Domaine
MAV.1	Albert-Vanel Michel, Zighera Chantal	Education Nationale	>1982	Des Couleurs pour nos écoles	couleur
JAT.1	Aumont Jacques	Armand Colin	2005	L' Image	technique visuelle
GBD.1	Beauchataud Gabrielle	Guy le Prat	1982	Apprenez la Graphologie	graphologie
DBI.1	Béréni Delphine	IDIM Université de Corse	2003	De la sensibilité environnementale des consommateurs à la communication des entreprises	marketing
DBK.1	Beresniak Daniel	Jacques Grancher	1997	ABC des Couleurs	histoire
WBN.1	Berton William	Couleur Energie / L'Age du Verseau	1995	La Vie Energie	énergétique
FBN.1	Birren Faber	Editions de l'Homme	1998	Pouvoir de la couleur	couleur
MBT.1	Boucart Muriel	Presses Univ Grenoble	1996	La reconnaissance des objets	psycho-neurologie
DBE.1	Boulogne Daniel	Alternatives	1985	Les raisons de la Couleur	couleur
EBD.1	Brémond Elisabeth	Albin Michel	2001	L'Intelligence de la Couleur	couleur
FEL.1	Brun C.	Info Buro Mag	2004	article p.28	ergonomie
ABG.1	Buttler Greenfield Amy	Autrement	2007	L'extraordinaire histoire du rouge	histoire
TCE.1	Chancogne Thierry		2007	Technologie de la Communication	communication
LCN.1	Cheskin L.	Color Research Institutue of America		Le système de Cheskin	couleur
JGT.1	Chevalier J., Gheerbrant A.	Robert Laffont	1982	Dictionnaire des Symboles	symbolique
CCN.1	Colo Catherine , Pinon Jacqueline	Expansion scientifique française	2002	Dynamique de l'écriture	graphologie
MCE.1	Cunelle M.		1999	L'Architecture et nos sens	médecine
BCK.1	Cyrułnik Boris	Hachette littératures	1989	Sous le signe du lien	sociologie
HDN.1	Davison H.J.	The Modern Hospital	1918	The effect of color on mental and physical wellbeing - A study in psychological reaction	psychologie
MDE.1	Déribéré Maurice	Dunod	1955	La Couleur dans les Activités Humaines	couleur
EUN.1	Encyclopédie Universalis	Universalis	2004		(divers)
JFR.1	Fillacier Jacques	Dunod	1986	La Pratique de la Couleur	couleur
HFG.1	Frielling Helmut		1964	Influence psychique et dynamique des couleurs dans les intérieurs	couleur
GGT.1	Gachet Gilles	Info Buro Mag	2004	article p.28	ergonomie
NGO.1	Gardin Nanon, Olorenshaw Robert	Larousse	2005	Petit Larousse des Symboles	symbolique
EGN.1	Grandjean Eric		1985	Précis d'ergonomie	ergonomie
RGY.1	Gregory Richard L.	De Boeck université	2000	L'oeil et le cerveau, la psychologie de la vision	neurophysiologie
GRM.1	Groupe mu	Seuil	1992	Traité du signe visuel	sémiologie
AJS.1	Joannès Alain	Dunod	2008	Communiquer par l'image	communication
MJY.1	Joly Martine	Armand Colin	2006	L'analyse de l'image	sémiologie du visuel
MJY.2	Joly Martine	Nathan	2002	L'Image et les signes	sémiologie du visuel
MJY.3	Joly Martine	Armand Colin	2009	Introduction à l'analyse de l'image	sémiologie du visuel

WKY.1	Kandinsky Wassily	folio	1997	Point et ligne sur Plan	art / sémiologie
LKT.1	Kent Leonore	(Montreal)	1952	La puissance de la couleur, vol.1 (Montréal, 1952)	couleur
PKE.1	Klee Paul	folio	2002	Théorie de l'art moderne	art / sémiologie
PMN.1	Martin Patrick	(thèse, Lille)	1977	De l'influence des couleurs dans le milieu du travail	médecine
EKA.1	McKenna Eugène		1994	Business Psychology & Organisationnal Behaviour (21600B)	psychologie
INR.1	Méreau P., Marquet M.	Edition INRS (Institut National de Recherche et de	1998	Les rayonnements optiques et les couleurs : faits et effets	couleur
YMD.1	Mermilliod Yves			Notes & Remarques (A&C)	communication
YMD.2	Mermilliod Yves			Analyses marketing	communication
CML.1	Morel Corinne	l'Archipel	2005	Dictionnaire des symboles, mythes et croyances	symbolique
APQ.1	Passebecq André	Dangles	1977	Qui ?	graphologie
MPU.1	Pastoureau Michel	Bonneton	1999	Dictionnaire des couleurs de notre temps	histoire
FPL.1	Portal Frédéric		1837	Des couleurs symboliques dans l'Antiquité, le Moyen Age et les Temps Modernes	histoire
SPY.1	Pressy S.L.	American Journal of Psychology	1921	The influence of color upon mental and motor efficiency	médecine
MPR.1	Pulver Max	Stock	2001	Le symbolisme de l'écriture	graphologie
CRI.1	Renucci Claude	Thèse de doctorat de médecine, Lyon	1958	Influence de la couleur sur le psychisme	médecine
SRR.1	Rieunier Sophie		2002?		marketing
GRY.1	Romey Georges	Albin Michel	1995	Dictionnaire de la symbolique, le vocabulaire fondamental des rêves	psychologie
FSN.1	Saint-Martin Fernande	Presse Université de Québec	1987	Sémiologie du langage visuel	sémiologie du visuel
ASN.1	Sigman Aric	(Lexmark)	2001	Réponses émotionnelles aux oeuvres picturales	psychiatrie
JSO.1	Sperandio Jean-Claude	PUF	1908	La Psychologie en ergonomie	ergonomie
MWS.1	Wells, M.M.		2000	Office Clutter or meaningful display: The role of office personalisation in employee and organisational well-being	comportement

II Citations

Le tableau ci-dessous donne le détail des citations référencées [R.nnn] à l'appui des considérations générales exposées dans ce document.

Sur demande, **A&C** peut proposer en complément les citations afférentes spécifiquement à la présente étude.

Réf	Ref_Bib	Citation
407	INR.1	Lorsque l'oeil est adapté à la lumière, la couleur jaune est ...
447	EGN.1	Les taches de couleur contrastant fortement avec l'environne ...
799	EUN.1	le symbole, adhésion libre à un pacte, s'oppose au signal, p ...
977	YMD.1	Source : étude de Gloria Moss, Business School Glamorgan, su ...
1015	BCK.1	En neurophysiologie, une seule stimulation répétée, sans dif ...
1058	AJS.1	La texture est un code qui fournit le degré de réalisme ou d ...



1077	AJS.1	... des lettres rondes dans un cadre anguleux renforcent l'i ...
1097	AJS.1	Les textures évoquent des matières sans prétendre les représ ...
1124	AJS.1	Style synthétique : une représentation synthétique est orien ...
1128	AJS.1	(d'après JP Changeux) Quand un objet mental nouveau (ndlr: p ...
1137	GRM.1	(...) : le principe de proximité, entrevu déjà par les psych ...
1153	GRM.1	le signe plastique signifie sur le mode de l'indice ou du sy ...
1158	GRM.1	(...), c'est le rythme qui fait la texture. ...
1160	GRM.1	(...) il apparaît que la texture est liée, directement ou in ...
1164	GRM.1	la position centrale, où la tension est la plus faible (les ...
1171	GRM.1	Chaque forme détient, en effet, individuellement, un capital ...
1172	GRM.1	Le rythme est un phénomène qui mobilise la répétition d'au m ...
1175	GRM.1	Kansaku travaille, lui, sur des paires de couleurs (...). Il ...
1183	GRM.1	Une couleur saturée peut signifier énergie et force, sans do ...
1192	GRM.1	Les deux opérations (ndlr: suppression et exagération des tr ...
1227	TCE.1	Dans le cas d'une image regardée sans visée (ce qui au fond ...
1233	TCE.1	(...) le gradient d'éclairement (...) donne des indications ...
1240	TCE.1	Il conviendrait de distinguer les indices, signes involontai ...
1254	TCE.1	(cit M.Joly et P.Fresnaut-Deruelle) La mise en scène de la p ...
1255	TCE.1	La pose de face, le visage tourné vers le spectateur, est la ...
1290	TCE.1	(cit. groupe Mu) Il en va ainsi des formes orientées qui peu ...
1313	TCE.1	(cit. groupe Mu) c'est la dominance de la couleur qui engage ...
1314	TCE.1	(cit. groupe Mu) La saturation engage des valeurs liées à l' ...
1339	YMD.1	Le hors-champ est la trace laissée sur le visuel par un élém ...
1486	RGY.1	Le point important réside que la lumière tombe normalement d ...
1488	YMD.1	Par synthèse, on trouve par ordre décroissant d'attractivité ...
1493	MBT.1	(...) ils (ndlr: cit. Rivest et Cavanagh) ont montré que la ...
1494	MBT.1	Les jonctions en forme de flèche ou de Y fournissent égaleme ...
1496	MBT.1	Moins la cible apparaît comme une structure fermée, moins el ...
1497	MBT.1	Les auteurs (cit. Weisstein et Harris) avaient observé qu'un ...
1500	MBT.1	Le temps de lecture du mot est toujours plus court que le te ...

1505	MBT.1	(...) l'environnement spatial et sémantique d'un objet influ ...
1509	MJY.1	L'icône correspond à la classe des signes dont le signifiant ...
1511	MJY.1	Enfin le symbole correspond à la classe des signes qui entre ...
1519	MJY.1	(...) au-delà du message littéral ou dénoté, mis en évidence ...
1521	MJY.1	Enfin on désignera sous le terme de signes plastiques les ou ...
1526	MJY.1	Une construction séquentielle dynamique d'abord : l'orientat ...
1527	MJY.1	(cit. Georges Péninou) (les types de construction : focalisé ...
1529	MJY.1	(...) la couleur et l'éclairage ont sur le spectateur un eff ...
1533	MJY.1	La fonction d'ancrage consiste à (désigner) le bon niveau de ...
1539	JAT.1	Les surfaces perçues étant habituellement inclinées par rapp ...
1542	JAT.1	(...) notre oeil est équipé pour voir la luminosité et la co ...
1545	JAT.1	(cit. L. de Vinci 'Traité de la peinture') il faut peindre l ...
1547	JAT.1	Les parties non redondantes de l'image sont les parties ince ...
1553	FSN.1	Percevoir une couleur, ou ressentir une sensation chromatiqu ...
1555	FSN.1	(cit. J.Itten) Quand six teintes, le jaune, l'orangé, le rou ...
1558	YMD.1	FSN entérine que le regard d'identification des objets diffè ...
1572	MJY.2	L'éclairage directionnel donne l'impression que l'image est ...
1573	MJY.2	Enfin, si l'on a affaire à une lumière naturelle, l'éclairag ...
1579	MJY.2	C'est (ndlr: la composition en Z) une composition qui n'a ri ...
1582	MJY.2	La pose de face, le regard tourné vers le spectateur, est l ...
1598	MJY.2	(...) le symbole se distingue fondamentalement de la métapho ...
1600	YMD.1	Si le dénoté est synonyme de référent (MJY.2.1593), le conno ...
1605	YMD.1	(ref: AJS.1). Le style correspond à la composition globale d ...
1606	YMD.1	(ref: AJS.1) Le registre caractérise le mode d'interaction e ...
1618	MJY.3	la métaphore (substitution par parallélisme qualitatif) (... ...
1621	YMD.1	La prise de vue en plongée , si elle met en scène un personn ...
1629	YMD.1	A partir d'un indice, deux processus mentaux sont possibles, ...



Table des matières

Principe de l'étude.....	2
I Positionnement de la mission A&C.....	2
II Présentation.....	2
III Synthèse du dossier de conception.....	3
Préconisations.....	3
Analyse de risque.....	3
Dossier.....	4
I Contexte, lieu, support ; cible.....	4
II Table d'analyse du Projet.....	4
Synthèse d'analyse du projet.....	5
III Eléments plastiques.....	5
Préconisations plastiques.....	6
IV Message icônique.....	7
Préconisations icôniques.....	8
V Typographie.....	9
Annexes.....	10
I Bibliographie.....	10
II Citations.....	11